

微观经济学: 作业 Chapter-2

截止日期: Tuesday, April 8, 2014

赵时亮 周六 [2], 周二 (双) [3]

赵时亮

March 25, 2014

1. 怎样理解亚当·斯密所说的“看不见的手”。
2. 商品需求受哪些因素影响？这些因素如何影响对商品的需求？
3. 已知某一种商品的需求函数为 $Q^d = 70 - 4P$ ，供给函数为 $Q^s = -20 + 5P$ 。
 - (a) 求市场的均衡价格 P_e 和均衡数量 Q_e ，并用几何图形表示。
 - (b) 假设由于采用了新技术，厂商的供给函数变为 $Q^s = -2 + 5P$ ，但是消费者的需求并没有变化。请问新的市场均衡价格和均衡数量是多少？用几何图形表示。
 - (c) 如果厂商供给函数不变，但由于有新产品问世，使消费者的需求向左移动，新的需求函数为 $Q_d = 61 - 4P$ ，此时新的市场均衡价格和数量是多少？用几何图形表示。
 - (d) 用本题例子说明需求量变动和需求变动的区别，供给量变动和供给变动的区别。
 - (e) 用本题例子说明静态分析和比较静态分析的关系。
4. 求需求函数 $Q^d = 18 - 2P$ 在价格 4 和 6 元之间涨价、降价和中点弧弹性。
5. 市场上对某商品的需求方程为 $Q^d = 400 - P$ ，供给方程为 $Q^s = P + 140$ 。求均衡价格，均衡交易量和此时的需求价格弹性。
6. 设某种商品的需求弹性为 0.5，该商品现在的价格为 2 元，求商品价格上升为多少，才能使需求量减少 15%？
7. 某商品的价格由 24 元上升到 30 元后，需求量相应减少 10%，问该商品的需求弹性是多少？该商品价格变化对总收益有何影响？
8. 已知对某商品需求的价格弹性是 $e_d = -1.2$ ，对该商品需求的收入弹性是 $e_m = 3$ ，试计算：
 - (a) 其他条件不变时，价格提高 4% 对需求的影响是多大？
 - (b) 其他条件不变时，消费者收入提高 5% 对需求的影响多大？
 - (c) 已知上一阶段该商品共销售 800 个单位，假如现在该商品价格提高了 5%，同时消费者收入提高了 5%，那么现阶段该商品的销售量会是多少？